



LOYOLA COLLEGE (AUTONOMOUS), CHENNAI – 600 034

M.A. DEGREE EXAMINATION - MEDIA ARTS

THIRD SEMESTER – NOVEMBER 2013

MA 3819 - ADVERTISING IN ELECTRONIC MEDIA

Date : 12/11/2013
Time : 9:00 - 12:00

Dept. No.

Max. : 100 Marks

படி அ

5×4 = 20 மதிப்புகள்

61601624 5கேள்விகள் 150வார்த்தைதாளவடிவம்

1. மின்னூல் என்பதன் யாவை? வரையறு.
2. விளம்பல் காப்பிஸ் (Copy Writing) என என்ன ?
3. தென் விளம்பல் (PSA) என என்ன ?
4. தூராளமயம் என என்ன ? வரையறு.
5. ஜிஸிஎஸ் காணல் விளம்பல் வணிக யாவை?
6. மக்கள் தொடர்பு (Public Relations) என என்ன ?
7. POP - விளம்பல் என என்ன ?

படி ஆ

5 × 8 = 40 மதிப்புகள்

61601624 5கேள்விகள் 300வார்த்தைதாளவடிவம்

8. விளம்பல் நுகர்வோர் கலாச்சாரம் அதிகரிக்கிறது - விவாதிக்க.
9. வணிக விளம்பல் என்ன ? உதாரணம் விளம்பல்.
10. டிரைலர் (Trailer), ப்ரொமோ (Promo) ஜிஸிஎஸ் வரையறு என்ன ?
எடுத்துக்காட்டுகள் வரையறு.
11. வாடினா ஒலிப்பரபல் விளம்பல் வணிக என்ன ? அவை வரையறு.
12. விளம்பல் நம்பகத்தன்மை குறித்து ஒரு கட்டுரை வரைக.
13. பெரிய ஜன ஊடகம் (Mass Media) என அழைக்கப்படும் யாவை? ஏன் ?
14. கதை சட்டம் (Story Board) என என்ன ? மின்னூல் விளம்பல் அல்லது அவசியம் என்ன ?

படி இ

2 × 20 = 40 மதிப்புகள்

616016\

2கௌ

600வாரததைஅளவ

15. யானை ஊடகா வரு குறு, சமூக அ தாகக் குறு, வாரை.
கட்டு வரைக.
16. மின்னூ வளப தயாரா L நிலைகளை வவ .
17. தொலைக வளமப , ஜிணையவளப ஓற ட்வறறு
வெ
